



恭喜您進入 2023 年 ATCC X 林堉璘宏泰教育基金會【NPO 永續創新個案大賽】初賽階段。這份專題是基於青少年表演藝術聯盟（以下簡稱青藝盟）在實際經營運作上所關心的議題作為題材撰寫而成。台灣有非常多長期默默付出、對社會極具貢獻的 NPO，數十年來，持續在專業領域耕耘，但忽略了因應趨勢、組織轉型的必要。這些 NPO 對於解決台灣社會問題有著舉足輕重的影響力和必要性，因此同學們在思考的過程中，請您站在青少年表演藝術聯盟的立場思考，分析未來的機會與各種可能，為此議題提供創意與想像，並提出可執行的具體企劃，為「青藝盟」的轉型提出最具創新且可執行的解方。

一、NPO 簡介

創辦人余浩璋於 2000 年踏入劇場領域，2006 年創立「青藝盟（青少年表演藝術聯盟）」，接手辦理「花樣年華全國青少年戲劇節」至今已邁入第 23 屆，「花樣戲劇節」是國內歷史最久規模最大的青少年戲劇交流平台。致力於用藝術進行創新培力，建構了一個富有創意、朝氣蓬勃、面向青年的平台。22 年來藉此啟蒙表演藝術種子繼續投入專業學習的銜接，開啟孕育藝文人才的起點。同時也在各領域培養了一批優秀的青年公民。透過連結政府、企業、藝術、教育等各界專業人士參與，孕育人才打造創新教育方式。

2014 年開始接觸特殊境遇的風箏少年們，啟動「風箏計畫」至今，已透過戲劇教育協助中介學校的中輟率下降、升學率提高 80% 以上，藝術能讓這些特殊境遇青少年看見不一樣的選擇，若能因此帶回一個可能走偏的青少年，也省下了可能發生的社會成本。因此 2022 年啟動「牽風箏的人—全國中介學校戲劇教育輔導支持陪伴計畫」，希望分享專業並培育出更多牽風箏的人，陪伴每個需要被承接的青春靈魂。

青少年接觸劇場與戲劇，透過團體合作、創意激發、思考同理、克服困難的過程，藉由藝術引導找到自我願景促進社會共融，永續創新的本質與價值。其綜效符合永續發展指標的第四項「優質教育」幫助青少年發展自我接納、自我認同和社會認同，以及作為一個「完整的人」的基本能力、品格與公民人文素養。我們深信，戲劇是團隊的藝術，具有潛移默化的功能，在青少年階段豐富藝術參與的機會，能為青春開關成長的另一條路



二、議題背景

「青」少年是國家的希望與光明，「藝」術能啟發自我成為完整的人，「盟」有跨域連結、攜手努力的意涵。青藝盟選擇以戲劇為媒介，啟發創造力、思考力，透過戲劇教育的真實體驗發揮藝術的魔力，啟蒙青少年自我發展，創造臺灣永續的未來。

全球化的當前，我們都在面對變化所帶來的相同挑戰，若能從青少年階段開始讓參與藝術的經驗普及，在這身心面對急促變化的黃金階段及早體驗藝術的美、感動與啟發，藝術或許是一帖良方，也可能是種解方。

望藉由此次機會，全國青年學子和青藝盟攜手鼓勵青少年參與戲劇活動，提高黏著度，讓藝術持續發生，讓更多人認識並願意資助且行動支持，永續經營。

三、題目

提升青藝盟社會知名度與推廣「戲劇應用」之用途，並協助導入商業模式讓組織順利自營，能持續扎根青少年表演藝術能力，藉以朝建校經營永續之路邁進

題目說明

青藝盟 22 年來堅持不懈的舉辦戲劇課程、營隊、比賽等免費活動，藉此降低藝術學習、體驗的門檻，讓更多的青少年能參與其中，體驗藝術、認知自我。我們擁有堅實的經驗以及累積出龐大的數據，證明多年來的努力實際回饋於社會。團隊期望能夠普及「戲劇應用」的影響力，獲得更多支持並且永續經營。

期望透過本次的競賽看到創新且能落實的方案，能夠運用青藝盟符合多項 SDGs 數據的特質，與企業 ESG 對接進而獲得能永續經營的資源，並提升青藝盟與社會、政府溝通更有效的方式。將青藝盟想做的，以及目前已經在執行的專案，透過本次議題合作，讓青藝盟的價值被更多元的應用、瞭解與認可。



同學可就以下四種不同的面向擇一 (亦可複選)提出企劃方向：

1. 組織影響力—提升青少年表演藝術聯盟的品牌知名度
2. 文化影響力—延續花樣年華全國青少年戲劇節之永續精神
3. 社會影響力—擴大風箏計畫及牽風箏的人之陪伴策略
4. 國際影響力—開發行動代號獨角獸之數據應用累積

四、提案需求說明與條件限制

初賽企劃書重點說明

非僅論述現象，須觀察國內外相關問題的發展，延伸探討可能的解決方法。

書審資料請包含：

- I. 議題背景
- II. 實踐方法 (以全球華人市場為目標者尤佳)
- III. 預期效益與社會影響力

初賽企劃書提案要求

依議題 workshop 時講師建議之解題方向，發展初賽企劃書，PDF 格式，**企劃書篇幅含封面、目錄、附件等全部以 10 頁 A4 為限**，內容須包含：

1. 動機。
2. 背景研究 (若有國內外案例猶佳)。
3. 計畫大綱與方法。
4. 預期效益與社會影響力。
5. 宣傳策略 (須包含社群運用和媒體操作，並設定目標)。
6. 整體預算規劃。
7. 未來展望。



條件限制

1. 提案請以能在台灣地區落地執行為初期目標，以全球華人市場為發展藍圖。
2. 需是為本屆 ATCC 議題全新發想的提案，不接受已於他處發表過或正在進行輔導孵化的創意或成果作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
3. 參考資料請註明資料來源或出處。
4. 評審標準：以創意、實作成果、團隊組織協作為評估面向。
5. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性，合理性與成本效益。
6. 邏輯推演：每個做法或建議必須有數據，或是依據企劃書前端分析所得結論支持，務求前後一致，避免沒有立論根據的說法或創意。
7. 實作企劃和方式：需合法取得資料，方式和範圍不限。
8. 整體預算規劃上限為 NT 200 萬 (含行銷廣宣預算)。
9. 交付完整性：企劃書以 10 頁為限，其中需包含一頁摘要，其它型式及架構不限。

五、附加說明

1. 如需使用青少年表演藝術聯盟的品牌資訊，可向主辦單位提出，將視情況在相關約定條件下提供使用。所有「青藝盟」的資訊 (包含但不限於：文件、圖像、數據與技術資料)皆受法律保護，請勿未經授權而露使用或從事商業行為。
2. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與青藝盟無關。造成青藝盟損害者，應負相關賠償責任。
3. 參考網站、粉絲專頁、YouTube 頻道與書籍：

青少年表演藝術聯盟：www.whatsyoung.org.tw/ www.facebook.com/whatsyoung
<https://youtube.com/@whatsyoung>

余浩瑋創辦人專書：《老師，我可以叫你一聲爸爸嗎？》

《給青春的第二條路：從中輟生到劇團創辦人，用戲劇翻轉教育，逆轉人生的真實故事！》

[2023 ATCC X YLL NPO 競賽 青藝盟 初賽議題](#)