



恭喜您進入 2023 年 ATCC X 林堉璘宏泰教育基金會【NPO 永續創新個案大賽】初賽階段，這份專題是基於財團法人心路社會福利基金會（下稱心路基金會）長期投入心智障礙服務的經驗所設計的。請您站在心路基金會的立場思考，分析未來的機會與各種可能，為此議題提供創意與想像，並提出可執行的具體企劃，為心路基金會欲推動的主張和倡議，提出最具創新且可執行的解方。

一、NPO 簡介

心路基金會成立於 1987 年，是台灣心智障礙服務的代表性團體之一。在過去，國家對心智障礙者的支持相當不足，導致心智障礙者處處受限，對此，有一群家長決定在戒嚴時期挺身而出，走過連署上書、辦過刊物，從意識的啟蒙著手行動、集結串聯。終於，心路基金會在解嚴後成立，成為臺灣第一個由家長共同促成的社福單位。

心路基金會在雙北、桃園、新竹、台中、高雄與澎湖皆有據點，提供從兒童服務，到心智障礙成人的就業、日照、居住、社區與倡議等，達四十種的助人支持服務。心路基金會投身助人工作，也提供庇護性就業的服務，與庇護員工共同製作烘焙產品、手工皂，提供洗衣、清潔等勞務，並設有日間作業設施製作的文創商品。心路基金會集結超過五百位專業同仁，希望能支持心智障礙者擁有美好的希望、尊嚴的生活與豐富的生命。

二、議題背景

2006 年，聯合國通過《身心障礙者權利公約》（The Convention on the Rights of Persons with Disabilities，下稱 CRPD），我國也在 8 年後將之內國法化，這意味著，打造一個能維護身心障礙者權益的共融社會，不僅只是國際趨勢，更是我們做出的鄭重許諾。心路基金會長期投入心智障礙者的服務，更在「沒有我的參與，不要幫我做決定」（Nothing about us without us）的積極賦權、公正參與等理念指導下，與心智障礙朋友一同倡議努力，希望能加速台灣社會往共融邁進的腳步。

對障礙議題保持敏感，幾乎對當代各領域的議題來說都能有所啟發。從審視資訊無障礙的設計、公共資源的運用，到金融領域的普惠與公平待客，甚至是淨零永續的公正轉型，意識到障礙者有權利參與，並進一步地將其需求包括其中，都能有助於我們妥善規劃出對整體社會都有益的方案。現實的困境則是，當我們沒有留意到社會給予障礙者的許諾，不免會容易對障礙者的缺席習焉不察，也就錯失了從共融中學習，實現共好的機會。因此，心路在今年以「從差異出發，熬碗豐富滋養的湯」為題，希望邀請青年夥伴回顧自己的生命歷程，思考我們與心智障礙者的關係，擬定投身的角度，規劃出能邀請心智障礙者共同參與的社會宣導活動，與心路基金會一同引領社會朝更美好圓滿的方向前進。

三、題目

從差異出發，熬碗豐富滋養的湯

與心路攜手策劃具有共融精神的社會宣導活動，讓社會更多元，對心智障礙者更友善。

題目說明

心路期投入心智障礙服務，也十分重視對社會的宣導與意識提升。我們認為，社會對人的多元樣貌不夠了解，是障礙者難以融入社會的原因，也是台灣在成為人權社會時的缺憾。此次議題希望邀請青年學子成為心路的夥伴，以促進社會對多元與差異的肯定為目標，運用與心智障礙者共作的工作方法，發想出能促進社會大眾自我覺察並參與的社會宣導工作或行動方案。

改變可以有很多種方式，心路 35 年來累積與看見，讓我們相信，共融就像是熬煮一碗湯，讓各自的不同可以被欣賞、被融合，端出能滋養彼此的成品。至於這碗湯的模樣與可能性，則有賴青年世代夥伴的跨域視野與創意發想，最終一同共創能為心智障礙者倡權的社會宣導方式，讓台灣社會能看見多元、理解差異，對心智障礙者更加友善。

四、提案需求說明與條件限制

初賽企劃書提案要求

依議題 workshop 時講師建議之解題方向，發展初賽企劃書，PDF 格式，**企劃書篇幅含封面、目錄、附件等全部以 10 頁 A4 為限**，內容須包含：

1. 動機與現況分析
2. 背景研究與案例介紹
3. 企畫提案與方法策略 (須說明創新之處)
4. 預期效益、風險評估與社會影響力 (量化數據或質化指標)
5. 宣傳策略 (須包含社群運用和媒體操作，並設定目標)
6. 整體預算規劃與時程表 (短、中、長期)
7. 簡易實作計畫
8. 方案在未來應用與延伸的可行性展望

條件限制

1. 提案請以能在台灣地區落地執行為主。
2. 提案應為本屆 ATCC 的全新發想，不接受已於他處發表過之作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
3. 為尊重智慧財產權，參考文獻請註明資料來源或出處。
4. 評審標準：以創意、實作成果、團隊組織協作，以及如何促進心智障礙者參與作為評估面向。
5. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性，合理性與成本效益。
6. 應避免缺乏立論根據的說法、歧視性的言詞或行動。
7. 實作企劃和方式：需合法取得資料，方式和範圍不限。
8. 整體預算規劃上限為 NT200 萬（含行銷廣宣預算），
9. 交付完整性：企劃書以 10 頁為限 (含參考文獻—可條列出處或連結)，其中需包含一頁摘要 (Executive Summary)，其餘形式及架構不限。

五、附加說明

1. 如需使用心路基金會的品牌資訊，可向主辦單位提出，心路基金會所提供之圖像、文件與數據等資料皆受法律保護，請勿未經授權而揭露使用或從事商業行為。
2. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與心路基金會無關，如造成心路基金會損害者，應負相關賠償責任。
3. 參考網站：心路基金會官方網站：<https://www.syinlu.org.tw/>
心路基金會粉絲專業：<https://www.facebook.com/syinlu>